# **COMUNICATO STAMPA**

6 novembre 2020

**A partire dal 9 novembre un hackathon dedicato all’economia del mare e al suo rapporto con la città.**

**I progetti saranno presentati alla Genova Smart Week.**

**Nell’ambito della Genova Smart Week**, appuntamento di riferimento per parlare di sviluppo delle Città, si svolgerà la fase finale dell**’Open Innovation city Hackathon Blue** ([www.hackathongenova.it](http://www.hackathongenova.it)),

L’iniziativa, promossa dal **Comune di Genova** e organizzata da **Job Centre** e **Hub2Work** con il sostegno di **Compagnia di San Paolo**, sarà occasione per un confronto di idee e lo sviluppo di progetti e nuovi servizi **per la Blue Economy nelle sue connessioni con il benessere cittadino.**

**Dal 9 al 14 novembre** si svolgeranno **20** webinar di approfondimento sulle **sfide e sui temi individuati** che corrispondono a importanti bisogni di innovazione in **chiave di sostenibilità e benessere e in sintonia con gli obiettivi dell’Agenda 2030**. La partecipazione è aperta a studenti universitari, ricercatori, professionisti, operatori, cittadini, spin-off e start up, aziende e associazioni. Il **calendario** **dei webinar** è consultabile cliccando [qui](http://www.hackathongenova.it/images/calendario_webinar.pdf).

Le sfide sono state identificate attraverso un **processo partecipativo** che ha coinvolto il Comune di Genova, i partner e gli stakeholder del progetto (Regione Liguria, Ocean Race, UNIGE – Centro del Mare, UNIGE – Ufficio Trasferimento Tecnologico, UNIGE - Centro Competenze 4.0, Camera di Commercio, CNR, IIT e Digital Innovation Hub), esponenti del mondo della ricerca, associazioni di categoria e imprese di settore. Il **regolamento** completo e le modalità di partecipazione sono disponibili al seguente [link](http://www.hackathongenova.it/images/REGOLAMENTO.pdf). Il **termine** per l’invio delle candidature è fissato per il **22 novembre 2020**.

**Obiettivo** dell’hackathon è quello di intercettare progetti innovativi per lo sviluppo intelligente, la resilienza e la sostenibilità della città e il benessere dei cittadini, con particolare riferimento a **due macroaree**: **ambiente e sostenibilità** ovvero idee, progetti e percorsi di salvaguardia, circular economy e sostenibilità ambientale che coinvolgano i protagonisti industriali (terminalisti e armatori), istituzionali, i diportisti, i pescatori, gli sportivi e i cittadini come soggetti attivi della “rivoluzione blu” della città; **mare come risorsa per il benessere, lo sport ed il tempo libero***,* come bene comune e accessibile per tutti e per tutto l’anno integrando processi, tecnologie e buone pratiche per favorire una fruizione consapevole e sostenibile.

Durante la Genova Smart Week, **mercoledì 25 novembre**, i team illustreranno le loro proposte con *elevator pitch*, presentazioni efficaci di breve durata. Seguirà il panel ***Innovazione istituzionale, aziendale e diffusa: chiave per la Blue Economy sostenibile***introdotto da **Francesco Maresca**, assessore allo sviluppo economico portuale e logistico,e una tavola rotonda degli stakeholder e dei partner dell’hackathon. Concluderà l’evento la premiazione finale.

Per ulteriori informazioni: **GENOVA SMART WEEK** - [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)

**Uffici Stampa Segreteria Organizzativa**

Isabella Rhode | 320 0541543 | [info@isabellarhode.com](mailto:info@isabellarhode.com)

Carlo Prato -True Relazioni Pubbliche |335 6506483| [C.Prato@true-rp.it](mailto:C.Prato@true-rp.it)