### 1 dicembre 2020

#

**GENOVA SMART WEEK**

**Successo di pubblico per la sesta edizione**

**Dalla settimana emerge un chiaro messaggio: lo sviluppo di Genova sarà come smart city**

Successo oltre ogni aspettativa per la sesta edizione della Genova Smart Week, la manifestazione promossa dall’**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova** con il supporto organizzativo di **Clickutility Team** che ha visto il coinvolgimento di **161** relatori e il sostegno di **105** realtà, tra sponsor e partner.

I numeri della prima versione digitale: oltre **3.000** persone hanno partecipato in streaming e sono stati circa **500.000** gli utenti raggiunti dalle piattaforme e dai canali di comunicazione web.

Una città per essere **smart** deve avere come obiettivo primario la digitalizzazione dei documenti e dei processi dell’amministrazione. In seconda battuta, deve investire in infrastrutture digitali per far parlare **l’ambiente fisico della città con le attività ordinarie** e **con quelle straordinarie**. Obiettivo finale della smart city è quello di mettere in condizione i cittadini di diventare smart. In questo senso il ruolo dell’amministrazione risulta fondamentale.

La **Genova Smart Week**, oltre a confermarsi un palcoscenico per le eccellenze di ogni settore (dalle infrastrutture alla mobilità, dall’economia circolare alla rigenerazione urbana) che hanno proposto idee e stimoli, è stata un momento di condivisione con i cittadini delle attività e dei progetti dell’amministrazione, dimostrando che Genova ha tutti i requisiti per essere una smart city *in fieri*.

Saranno presto online gli atti, le interviste e i video di questa edizione.

**PROMOTORI**: Associazione Genova Smart City, Comune di Genova,

**EVENT PARTNER**: MOVE APP EXPO

**MAIN PARTNER:** Eni – TIM

**GOLD PARTNER:** Leonardo

Genova Smart Week: [www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)

**Uffici Stampa Segreteria Organizzativa**

Isabella Rhode | 320 0541543 | info@isabellarhode.com

Carlo Prato -True Relazioni Pubbliche |335 6506483| C.Prato@true-rp.it